

ANEXA Nr. 4

INFORMAȚII PUBLICE PRIVITOARE LA CONCURSURI

	Română	Engleză	Germană
Universitatea	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca	Babes-Bolyai University	Babeș -Bolyai Universität
Facultatea / Structura organizațională de conducere	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării	Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences	Fakultät für Politik-, Verwaltungs-, und Kommunikationswissenschaften
Departamentul / Unitatea organizațională	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate	Department of Communication, PR and Advertising	Department für Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
Poziția în statul de funcții	12	12	12
Funcția	Conferentiar universitar dr.	Associate Professor PhD.	Dozent Dr.
Disciplinele din încercătura postului/ ariile de cercetare, așa cum figurează în statul de funcții	Sisteme media (în lb. engleză); Comunicare în domeniul sportului (în lb. germană și în lb. engleză); Teorii ale comunicării (în lb. germană și în lb. engleză); Comunicare interculturală (în lb. germană)	Media Systems (in English); Sports Communication (in German); Communication Theories (in German); Intercultural Communication (in German)	Mediensysteme (auf Englisch); Sportkommunikation (auf Deutsch); Kommunikationstheorien (auf Deutsch); Interkulturelle Kommunikation (auf Deutsch)
Domeniul științific	Științe ale comunicării	Communication Science	Kommunikationswissenschaften
Descrierea postului scos la concurs	<p>Postul de conferențiar, poziția 12 (pe durata nedeterminată) în cadrul Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, FSPAC, UBB, cuprinde activități didactice și de cercetare specifice pentru disciplinele care se afla în norma de baza.</p> <p>Activitățile de predare includ discipline care abordează subiecte din domeniul comunicării, cu accent pe comunicarea interculturală și interetnică, comunicarea sportivă și teoriile științifice legate de cercetarea comunicării.</p> <p>Candidatul va face dovada unui palmares didactic și științific deosebit în științele comunicării. Totodată, postul presupune expertiza în științele socio-umane și astfel deținerea unui titlu de doctor într-un domeniu care aparține științelor socio-umane.</p> <p>Postul este compus din discipline care fac parte din programele de studiu în limbile germană și engleză. Astfel, candidatul trebuie să facă dovada stăpânirii limbilor germană și engleză prin documente pe care le va depune în dosarul de înscriere (dovada certificării lingvistice în limba de predare la nivelul european C1 sau certificate atestând studii sau stagii în țara/ limba respectivă pe o durată cumulată de cel puțin 9 luni).</p>	<p>The position of Associate Professor, position 12 (permanent position) at the Department of Communication, Public Relations, and Advertising, FSPAC, UBB, includes specific teaching and research activities for the disciplines that are in the core workload.</p> <p>The teaching activities include subjects dealing with topics in the field of communication, with a focus on intercultural and interethnic communication, sports communication and theories related to communication research.</p> <p>The candidate will have an outstanding teaching and scientific background in communication sciences. In addition, the position requires expertise in the social-humanistic sciences and a PhD. in a field belonging to the social-humanistic sciences.</p> <p>The position is composed of disciplines that are part of the German and English programs of study. Candidates must therefore provide proof of proficiency in German and English through documents submitted in the application (evidence of linguistic certification at the European C1 level or certificates attesting to studies or internships in the country or in the respective language for a cumulative period of at least 9 months).</p> <p>The position of Associate Professor, position 12 (permanent position) at the Department of Communication, Public Relations, and Advertising, FSPAC, UBB, includes specific teaching and research activities for the disciplines that are in the core workload.</p> <p>The teaching activities include subjects dealing with topics in the field of communication, with a focus on intercultural and interethnic communication, sports communication and theories related to communication research.</p>	<p>Die Stelle eines Dozenten, Stelle 12 (unbefristet) in der Abteilung für Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung, FSPAC, UBB, umfasst spezifische Lehr- und Forschungstätigkeiten für die Fächer, die zum Kernlehrplan gehören.</p> <p>Die Lehrtätigkeit umfasst Fächer, die sich mit Themen aus dem Bereich der Kommunikation befassen, wobei der Schwerpunkt auf interkultureller und interethnischer Kommunikation, Sportkommunikation und wissenschaftlichen Theorien im Zusammenhang mit der Kommunikationsforschung liegt.</p> <p>Die Bewerberin/der Bewerber soll eine herausragende Lehrtätigkeit und wissenschaftliche Leistungen in den Kommunikationswissenschaften nachweisen. Die Stelle erfordert auch Fachkenntnisse in den Sozial- und Humanwissenschaften und damit den Besitz eines Dokortitels in einem Bereich der Sozial- und Humanwissenschaften.</p> <p>Die Stelle besteht aus Fächern, die zu den deutsch- und englischsprachigen Programmen gehören. Die Beherrschung der deutschen und englischen Sprache ist daher durch Unterlagen nachzuweisen, die den Bewerbungsunterlagen beizufügen sind (Nachweis eines Sprachzertifikats in der Unterrichtssprache auf europäischem Niveau C1 oder Bescheinigungen über ein Studium oder eine Berufserfahrung in dem betreffenden Land/der betreffenden Sprache von insgesamt mindestens 9 Monaten).</p>

		The candidate will have an outstanding teaching and scientific background in communication sciences. In addition, the position requires expertise in the social-humanistic sciences and a PhD. in a field belonging to the social-humanistic sciences. The position is composed of disciplines that are part of the German and English programs of study. Candidates must therefore provide proof of proficiency in German and English through documents submitted in the application (evidence of linguistic certification at the European C1 level or certificates attesting to studies or internships in the country or in the respective language for a cumulative period of at least 9 months).	
Atribuții	Activități de predare a disciplinelor prevăzute de post și în statul de funcții. Coordonare de lucrări de licență și de dizertații. Întâlniri săptămânale pentru consultații cu studenții și masteranzii. Activități de cercetare în concordanță cu domeniul și specificul disciplinelor predate. Participare în proiecte de cercetare în domeniul disciplinelor predate.	Teaching activities in the specified subjects in the job description. Supervising bachelor's theses and master's dissertations. Weekly consultations. Research activities: individual research agenda in the field of taught disciplines. Participation in research projects in the field of taught disciplines.	Lehrtätigkeit in den Fächern, die in der Stellenbeschreibung vorgesehen sind. Betreuung von Abschlussarbeiten und Dissertationen. Wöchentliche Beratungs-gespräche mit Studenten und Masterstudenten. Forschungstätigkeiten im Einklang mit dem Fachgebiet und den Schwerpunkten der unterrichteten Disziplinen. Teilnahme an Forschungsprojekten im Bereich der unterrichteten Disziplinen.
Perioada de înscriere la concurs	28.11.2024-08.01.2025	28.11.2024-08.01.2025	28.11.2024-08.01.2025
Data și ora susținerii probei orale	30.01.2025, 10:01	30.01.2025, 10:01 - (EEST GMT+3 - dd.mm.yyyy, hh:mm)	30.01.2025, 10:01 - (EEST GMT+3 - dd.mm.yyyy, hh:mm)
Locul susținerii probei orale (adresa Facultății/ Institutului și sala)	FSPAC 2, Str. Minerilor nr. 85, Cluj-Napoca, sala T1-T2	FSPAC 2, Minerilor street 85, Cluj-Napoca, room T1-T2	FSPAC 2, Minerilor Str. 85, Cluj-Napoca, Raum: T1-T2
Descrierea probei orale	Proba orală va fi susținută în limbile germană și engleză și va consta în susținerea unei prelegeri pe un subiect relevant pentru postul scos la concurs, subiect care va fi ales de către candidat din tematica anunțată. În cadrul procesului de evaluare, dosarul candidatului prezentând realizările profesionale ale acestuia contează în proporție de 75%, iar susținerea prelegerii publice/ probei orale deține o pondere de 25% din nota finală propusă prin referatul individual de apreciere întocmit de fiecare membru al comisiei de concurs. În evaluarea activității științifice se va ține cont de calitatea publicațiilor și contribuțiile candidaților în raport cu exigențele prevăzute în norma didactică. Durata minimă a prelegerii susținute de către candidat este de 30 de minute; proba conține și o sesiune de întrebări din partea comisiei și/ sau a publicului.	The oral exam is conducted in German and English and consists of a presentation on a topic relevant to the advertised position, chosen by the candidate from the announced topics. In the evaluation, the candidate's dossier presenting their professional achievements counts for 75%, while the public presentation/oral exam holds a weight of 25% of the final grade proposed in the individual evaluation report prepared by each member of the examination committee. The evaluation of the scientific activity will consider the quality of publications and contributions of candidates in accordance with the requirements specified in the teaching norm. The minimum duration of the candidate's lecture is 30 minutes; the exam includes a question session from the committee and/or the audience.	Die mündliche Prüfung findet in deutscher und englischer Sprache statt und besteht aus einem Vortrag über ein für die ausgeschriebene Stelle relevantes Thema, das die Bewerberin oder der Bewerber aus den angekündigten Themen auswählt. Bei der Bewertung wird das Dossier des Bewerbers, in dem er seine beruflichen Leistungen darlegt, mit 75 % der Endnote gewertet, und der öffentliche Vortrag/die mündliche Prüfung wird mit 25 % der Endnote gewertet, die in dem von jedem Mitglied des Prüfungsausschusses erstellten individuellen Bewertungsbericht vorgeschlagen wird. Bei der Bewertung der wissenschaftlichen Tätigkeit wird die Qualität der Veröffentlichungen des Bewerbers in Bezug auf die in der Lehrverpflichtung niedergelegten Anforderungen berücksichtigt. Die Mindstdauer des vom Kandidaten gehaltenen Vortrags beträgt 30 Minuten; die Prüfung umfasst auch eine Fragerunde des Ausschusses und/oder des Publikums.
Tematica și bibliografia probelor de concurs	1. Comunicare interculturală și interetnică 2. Imaginea minorităților etnice în mass media 3. Reprezentări legate de gen în mass media 4. Abordări comparative asupra sistemelor media 5. Efectele mass-media asupra utilizatorilor și consumatorilor 6. Modele și teorii de comunicare în domeniul sportului	1. Intercultural and interethnic communication 2. Representation of ethnic minorities in the media 3. Gender-specific representations in the media 4. Comparative approaches to media systems 5. Effects of the media on users and consumers 6. Models and theories of sports communication 7. Strategic communication in sport 8. Use and acceptance of technology in sport; user	1. Interkulturelle und interethnische Kommunikation 2. Darstellung von ethnischen Minderheiten in den Medien 3. Geschlechtsspezifische Darstellungen in den Medien 4. Vergleichende Ansätze zu Mediensystemen 5. Auswirkungen der Medien auf Nutzer und

	<p>7. Comunicare strategica în sport 8. Utilizarea și acceptarea tehnologiei în domeniul sportiv; preferințele utilizatorilor Bibliografie: Capalbo, I., Penhaker, M., Peter, L., & Proto, A. (2019). Consumer perceptions on smart wearable devices for medical and wellness purposes. IEEE Technology & Engineering Management Conference (TEMSCON), Atlanta, GA, USA, 1-6. http://doi.org/10.1109/TEMSCON.2019.8813685 Cho, H., Chi, C., & Chiu, W. (2020). Understanding sustained usage of health and fitness apps: Incorporating the technology acceptance model with the investment model. <i>Technology in Society</i>, 63, 101429. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101429 Dašić, D., Kostadinović, G., & Kim, A. (2023). Market research as a function of marketing development in sports. <i>SPORTICOPEDIA - SMB</i>, 1(1), 273–283. https://doi.org/10.58984/smbic2301273d Ferreira, J.J., Fernandes, C.I., Rammal, H.G., & Veiga, P.M. (2021). Wearable technology and consumer interaction: A systematic review and research agenda. <i>Computers in Human Behavior</i>, 118, 106710. https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106710 Fujak, H., Frawley, S., McDonald, H., & Bush, S. (2018). Are sport consumers unique? Consumer behavior within crowded sport markets. <i>Journal of Sport Management</i>, 32(4), 362–375. https://doi.org/10.1123/jsm.2017-0318 Funk, D., Lock, D., Karg, A., & Pritchard, M. (2016). Sport consumer behavior research: Improving our game. <i>Journal of Sport Management</i>, 30(2), 113–116. https://doi.org/10.1123/jsm.2016-0028 Hallin, D. C., & Mancini, P. (Eds.). (2011). <i>Comparing media systems beyond the Western world</i>. Cambridge University Press. Heringer, H. J. (2010). <i>Interkulturelle Kommunikation</i>, 3. Auflage, Stuttgart: UTB. Hofstede, G. (2013). <i>Interkulturelle Zusammenarbeit: kulturen—organisationen—management</i>. Springer-Verlag. Jegan, R., & Nimi, W.S. (2024). On the development of low power wearable devices for assessment of physiological vital parameters: a systematic review. <i>Journal of Public Health</i>, 32, 1093–1108. https://doi.org/10.1007/s10389-023-01893-6 Jungherr, A., Posegga, O., & An, J. (2019). Discursive power in contemporary media systems: A comparative framework. <i>The International Journal of press/politics</i>, 24(4), 404-425. https://doi.org/10.1177/1940161219841543 Maletzke, G. (1996). <i>Interkulturelle Kommunikation; Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen</i>, Opladen: Westdeutscher Verlag. Mancini, P. (2020). Comparative Media Studies in the Digital Age Comparing Media Systems and the Digital Age. <i>International journal of communication</i>, 14, 14.</p>	<p>preferences Bibliography: Capalbo, I., Penhaker, M., Peter, L., & Proto, A. (2019). Consumer perceptions on smart wearable devices for medical and wellness purposes. IEEE Technology & Engineering Management Conference (TEMSCON), Atlanta, GA, USA, 1-6. http://doi.org/10.1109/TEMSCON.2019.8813685 Cho, H., Chi, C., & Chiu, W. (2020). Understanding sustained usage of health and fitness apps: Incorporating the technology acceptance model with the investment model. <i>Technology in Society</i>, 63, 101429. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101429 Dašić, D., Kostadinović, G., & Kim, A. (2023). Market research as a function of marketing development in sports. <i>SPORTICOPEDIA - SMB</i>, 1(1), 273–283. https://doi.org/10.58984/smbic2301273d Ferreira, J.J., Fernandes, C.I., Rammal, H.G., & Veiga, P.M. (2021). Wearable technology and consumer interaction: A systematic review and research agenda. <i>Computers in Human Behavior</i>, 118, 106710. https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106710 Fujak, H., Frawley, S., McDonald, H., & Bush, S. (2018). Are sport consumers unique? Consumer behavior within crowded sport markets. <i>Journal of Sport Management</i>, 32(4), 362–375. https://doi.org/10.1123/jsm.2017-0318 Funk, D., Lock, D., Karg, A., & Pritchard, M. (2016). Sport consumer behavior research: Improving our game. <i>Journal of Sport Management</i>, 30(2), 113–116. https://doi.org/10.1123/jsm.2016-0028 Hallin, D. C., & Mancini, P. (Eds.). (2011). <i>Comparing media systems beyond the Western world</i>. Cambridge University Press. Heringer, H. J. (2010). <i>Interkulturelle Kommunikation</i>, 3. Auflage, Stuttgart: UTB. Hofstede, G. (2013). <i>Interkulturelle Zusammenarbeit: kulturen—organisationen—management</i>. Springer-Verlag. Jegan, R., & Nimi, W.S. (2024). On the development of low power wearable devices for assessment of physiological vital parameters: a systematic review. <i>Journal of Public Health</i>, 32, 1093–1108. https://doi.org/10.1007/s10389-023-01893-6 Jungherr, A., Posegga, O., & An, J. (2019). Discursive power in contemporary media systems: A comparative framework. <i>The International Journal of press/politics</i>, 24(4), 404-425. https://doi.org/10.1177/1940161219841543 Maletzke, G. (1996). <i>Interkulturelle Kommunikation; Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen</i>, Opladen: Westdeutscher Verlag. Mancini, P. (2020). Comparative Media Studies in the Digital Age Comparing Media Systems and the Digital Age. <i>International journal of communication</i>, 14, 14. Mastromartino, B., Ross, W. J., Wear, H., & Naraine, M. L. (2020). Thinking outside the ‘box’: a discussion of</p>	<p>Verbraucher 6. Modelle und Theorien der Sportkommunikation 7. Strategische Kommunikation im Sport 8. Einsatz und Akzeptanz von Technologie im Sport; Nutzerpräferenzen Literaturliste: Capalbo, I., Penhaker, M., Peter, L., & Proto, A. (2019). Consumer perceptions on smart wearable devices for medical and wellness purposes. IEEE Technology & Engineering Management Conference (TEMSCON), Atlanta, GA, USA, 1-6. http://doi.org/10.1109/TEMSCON.2019.8813685 Cho, H., Chi, C., & Chiu, W. (2020). Understanding sustained usage of health and fitness apps: Incorporating the technology acceptance model with the investment model. <i>Technology in Society</i>, 63, 101429. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101429 Dašić, D., Kostadinović, G., & Kim, A. (2023). Market research as a function of marketing development in sports. <i>SPORTICOPEDIA - SMB</i>, 1(1), 273–283. https://doi.org/10.58984/smbic2301273d Ferreira, J.J., Fernandes, C.I., Rammal, H.G., & Veiga, P.M. (2021). Wearable technology and consumer interaction: A systematic review and research agenda. <i>Computers in Human Behavior</i>, 118, 106710. https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106710 Fujak, H., Frawley, S., McDonald, H., & Bush, S. (2018). Are sport consumers unique? Consumer behavior within crowded sport markets. <i>Journal of Sport Management</i>, 32(4), 362–375. https://doi.org/10.1123/jsm.2017-0318 Funk, D., Lock, D., Karg, A., & Pritchard, M. (2016). Sport consumer behavior research: Improving our game. <i>Journal of Sport Management</i>, 30(2), 113–116. https://doi.org/10.1123/jsm.2016-0028 Hallin, D. C., & Mancini, P. (Eds.). (2011). <i>Comparing media systems beyond the Western world</i>. Cambridge University Press. Heringer, H. J. (2010). <i>Interkulturelle Kommunikation</i>, 3. Auflage, Stuttgart: UTB. Hofstede, G. (2013). <i>Interkulturelle Zusammenarbeit: kulturen—organisationen—management</i>. Springer-Verlag. Jegan, R., & Nimi, W.S. (2024). On the development of low power wearable devices for assessment of physiological vital parameters: a systematic review. <i>Journal of Public Health</i>, 32, 1093–1108. https://doi.org/10.1007/s10389-023-01893-6 Jungherr, A., Posegga, O., & An, J. (2019). Discursive power in contemporary media systems: A comparative framework. <i>The International Journal of press/politics</i>, 24(4), 404-425. https://doi.org/10.1177/1940161219841543 Maletzke, G. (1996). <i>Interkulturelle Kommunikation; Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen</i>, Opladen: Westdeutscher Verlag. Mancini, P. (2020). Comparative Media Studies in the</p>
--	--	--	---

	<p>Mastromartino, B., Ross, W. J., Wear, H., & Naraine, M. L. (2020). Thinking outside the 'box': a discussion of sports fans, teams, and the environment in the context of COVID-19. <i>Sport in Society</i>, 23(11), 1707–1723. https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1804108</p> <p>Schmitz, Ulrich (2004): <i>Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen</i>, Berlin: Erich Schmidt</p> <p>Thiele, M. (2015). <i>Medial vermittelte Vorurteile, Stereotype und ‚Feindinnenbilder‘</i>, in: Thiele Martina / Thomas, Tanja / Virchow, Fabian (Hg.): <i>Medien-Geschlecht-Krieg; Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnungen</i>, Wiesbaden</p> <p>Thomas, A. (2011). <i>Das Kulturstandardkonzept</i>, in: Dreyer, W. & Hößler, U. (Hg.): <i>Perspektiven interkultureller Kompetenz</i>, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.</p> <p>West, R. L., Turner, L. H., & Zhao, G. (2010). <i>Introducing communication theory: Analysis and application (Vol. 2)</i>. New York, NY: McGraw-Hill.</p>	<p>sports fans, teams, and the environment in the context of COVID-19. <i>Sport in Society</i>, 23(11), 1707–1723. https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1804108</p> <p>Schmitz, Ulrich (2004): <i>Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen</i>, Berlin: Erich Schmidt</p> <p>Thiele, M. (2015). <i>Medial vermittelte Vorurteile, Stereotype und ‚Feindinnenbilder‘</i>, in: Thiele Martina / Thomas, Tanja / Virchow, Fabian (Hg.): <i>Medien-Geschlecht-Krieg; Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnungen</i>, Wiesbaden</p> <p>Thomas, A. (2011). <i>Das Kulturstandardkonzept</i>, in: Dreyer, W. & Hößler, U. (Hg.): <i>Perspektiven interkultureller Kompetenz</i>, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.</p> <p>West, R. L., Turner, L. H., & Zhao, G. (2010). <i>Introducing communication theory: Analysis and application (Vol. 2)</i>. New York, NY: McGraw-Hill.</p>	<p>Digital Age Comparing Media Systems and the Digital Age. <i>International journal of communication</i>, 14, 14.</p> <p>Mastromartino, B., Ross, W. J., Wear, H., & Naraine, M. L. (2020). Thinking outside the 'box': a discussion of sports fans, teams, and the environment in the context of COVID-19. <i>Sport in Society</i>, 23(11), 1707–1723. https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1804108</p> <p>Schmitz, Ulrich (2004): <i>Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen</i>, Berlin: Erich Schmidt</p> <p>Thiele, M. (2015). <i>Medial vermittelte Vorurteile, Stereotype und ‚Feindinnenbilder‘</i>, in: Thiele Martina / Thomas, Tanja / Virchow, Fabian (Hg.): <i>Medien-Geschlecht-Krieg; Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnungen</i>, Wiesbaden</p> <p>Thomas, A. (2011). <i>Das Kulturstandardkonzept</i>, in: Dreyer, W. & Hößler, U. (Hg.): <i>Perspektiven interkultureller Kompetenz</i>, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.</p> <p>West, R. L., Turner, L. H., & Zhao, G. (2010). <i>Introducing communication theory: Analysis and application (Vol. 2)</i>. New York, NY: McGraw-Hill.</p>
Descrierea procedurii de concurs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se propune și se aprobă scoaterea la concurs a posturilor didactice în ședința consiliului departamentului, ele se avizează în Consiliul Facultății, apoi sunt aprobate de către Consiliul de Administrație al UBB; 2. Posturile scoase la concurs sunt făcute publice conform normelor în vigoare, inclusiv publicarea pe paginile web ale UBB; 3. Se constituie comisiile de concurs; acestea sunt avizate de Consiliul Facultății și aprobate de Senatul UBB; 4. Candidații întocmesc și depun dosarul de înscriere la concurs, conform calendarului concursului; 5. Biroul de specialitate al Rectoratului verifică îndeplinirea condițiilor pentru participarea la concurs, pe baza conținutului dosarului, în conformitate cu Regulamentul UBB privind ocuparea posturilor didactice; 6. Comisia de concurs verifică îndeplinirea condițiilor pentru participarea la concurs, analizează și evaluează dosarul de înscriere, evaluează prelegerea, și întocmește un raport de evaluare a candidaților 7. Comisia înaintează raportul de evaluare Conducerii Facultății 8. Rapoartele de evaluare sunt discutate în Consiliul Facultății, care avizează rezultatele prin vot secret. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The positions approved in the department council meeting, the Faculty Council, and approved by the University Administrative Council. 2. The advertised positions are publicly announced in accordance with current regulations, including publication on UBB's web pages. 3. Examination committees are formed, endorsed by the Faculty Council, and approved by the UBB Senate. 4. Candidates prepare and submit their application files according to the competition schedule. 5. The specialized office of the Rectorate verifies the fulfillment of conditions for participation, based on the content of the application file, following UBB's regulations on filling teaching positions. 6. The examination committee checks the fulfillment of conditions for participation, analyzes and evaluates the application file, assesses the presentation, and prepares an evaluation report of the candidates. 7. The committee submits the evaluation report to the Faculty Council. 8. Evaluation reports are discussed in the Faculty Council, which endorses the results through a secret vote. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die in der Sitzung des Departments und im Fakultätsrat beschlossenen und vom Universitätsverwaltungsrat genehmigten Stellen. 2. Die ausgeschriebenen Stellen werden gemäß den geltenden Vorschriften öffentlich bekannt gegeben, einschließlich der Veröffentlichung auf den Webseiten der UBB. 3. Es werden Prüfungsausschüsse gebildet, die vom Fakultätsrat befürwortet und vom Senat der UBB genehmigt werden. 4. Die Bewerberinnen und Bewerber bereiten ihre Bewerbungsunterlagen vor und reichen sie gemäß dem Zeitplan des Auswahlverfahrens ein. 5. Das Fachreferat des Rektorats prüft die Erfüllung der Teilnahme-voraussetzungen auf der Grundlage des Inhalts der Bewerbungsunterlagen gemäß den Bestimmungen der UBB zur Besetzung von Lehraufträgen. 6. Die Prüfungskommission prüft die Erfüllung der Teilnahme-voraussetzungen, analysiert und bewertet das Bewerbungsdossier, beurteilt die Präsentation und erstellt einen Bewertungsbericht der Kandidaten. 7. Der Ausschuss legt den Bewertungsbericht dem Fakultätsrat vor. 8. Die Bewertungsberichte werden im Fakultätsrat diskutiert, der die Ergebnisse in geheimer Abstimmung bestätigt.
Perioada de comunicare a rezultatelor	30.01.2025-31.01.2025	30.01.2025-31.01.2025	30.01.2025-31.01.2025
Perioada de depunere a contestațiilor	03.02.2025-05.02.2025	03.02.2025-05.02.2025	03.02.2025-05.02.2025
Salariul minim de încadrare a postului la momentul angajării	10103	10103	10103
Lista completă a documentelor pe care candidații trebuie să le includă în dosarul	https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata	https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata	https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata

de concurs			
Adresa la care trebuie trimis dosarul de concurs	Registratura Universității “Babeș-Bolyai”, (camera P20), str. M. Kogălniceanu nr. 1, Cluj-Napoca	Registrar’s office of Babeș-Bolyai University, (room P20), 1 M. Kogălniceanu Street, Cluj-Napoca	Kanzlei der „Babeș-Bolyai“ Universität, (Raum P20), M. Kogălniceanu Str.1, Cluj-Napoca